

Comfort Hotel Intereurope à Cully

Le défi des foires fribourgeoises

Beat Kunz, directeur général des centres d'expositions Forum Fribourg et Espace Gruyère, est venu évoquer, à la mi-septembre, devant l'Economy-Club, la bonne santé dont jouissent les foires et les salons suisses. La conjoncture n'y est pas pour rien. Il n'empêche que la concurrence fait rage...



Beat Kunz: «La Suisse connaît la plus forte densité de centres d'expositions en Europe, ce qui implique un degré de compétitivité élevé.»



Pour les participants à l'Economy-Club, l'intérêt pour les salons n'interdit pas l'esprit critique.

Photos: E. Curchod, Vevey

Les foires suisses vont bien. Entre 2002 et 2007, leur nombre a passé de 152 à 217 pendant que les recettes s'élevaient de 243 à 345 millions. Et encore ces chiffres n'additionnent que les bonnes fortunes des membres de l'Association foires suisses (AFS). «Si on prenait compte des nombreux comptoirs qui ne sont pas membres, je pense que nous serions proches du demi-milliard», a affirmé Beat Kunz devant une trentaine de participants à l'Economy-Club réunis ce jour-là.

Le conférencier a commencé par dresser le portrait de la branche. En Suisse, les foires récoltent 5% de la globalité du marché publicitaire. Et le pays compte 26 grands centres d'expositions. «C'est la plus forte densité d'Europe, ce qui implique un degré de compétitivité élevé.» Cette concurrence est un des éléments qui a amené les

conseils d'administration d'Espace Gruyère et de Forum Fribourg à opter pour une direction unique. Déjà à la tête de la première entité depuis sa création en 1998, M. Kunz dirige la seconde depuis novembre 2006.

«Ce nouveau mode de fonctionnement nous a permis d'augmenter notre budget publicitaire et de mettre en place des synergies.» La différenciation des deux structures doit s'affirmer. Bulle reste proche de la nature avec des salons consacrés aux énergies renouvelables, à l'eau, aux produits du terroir, aux sports, etc. Fribourg est davantage au diapason des secteurs secondaires et tertiaires.

Démarche proactive

En plus d'être idéalement placé, à la frontière entre la Suisse alémanique et romande pour attirer les

soirées de personnels, «Forum Fribourg, qui se concentrait sur la location de surface, se lance dans la création de nouvelles expositions dans des domaines encore non couverts pas nos concurrents». Une démarche proactive à intégrer dans l'évolution que connaît la branche depuis plusieurs décennies vers la tenue, en marge des grands salons généralistes, de manifestations très pointues.

L'obligation d'innover

Face à la concurrence d'internet «qui fait que certains marchés, comme celui de la voiture d'occasion, nous échappent», face à la concurrence des centres commerciaux «qui mettent sur pied des expositions thématiques, des brocantes, autant de parts de marchés que nous perdons», les responsables des espaces d'ex-

positions sont obligés d'innover, d'inventer.

Cette obligation, qui peut aussi être définie comme une opportunité, pousse la direction de Forum Fribourg et Espace Gruyère vers le haut. Forum Fribourg, où se sont tenues 140 manifestations en 2006 pour un chiffre d'affaires de 4 millions, vise une embellie de 10% sur trois ans. Espace Gruyère, qui a accueilli en 2006 180 manifestations pour un chiffre d'affaires de 3 millions, vise une augmentation de 5%.

Le métier se durcit

Cet appétit traduit aussi la confiance dans les valeurs fondamentales du salon: la réunion des acteurs d'un même secteur sous un même toit, la redécouverte de la prospection à visage humain et la confrontation avec la concurrence. Sur ce dernier point, un participant WIR regrettait que cette saine concurrence fût souvent mise à mal par des exposants douteux. Beat Kunz ne pouvait esquiver. Selon lui, moins que jamais les organisateurs peuvent se contenter d'agir comme de simples loueurs de surface commerciale. Le métier se durcit. «Dans un salon comme Goût et terroir, nous adoptons une charte précise à l'encontre des intermédiaires ou des négociants.»

Vincent Borcard

www.forum-fribourg.ch
www.espace-gruyere.ch